

## INTERESSETILKENDEGIVELSE - KOMMUNIKATIONSPROJEKTER

### 1. KRITERIER FOR AT SØGE

Projektet skal opfylde følgende overordnede kriterier for at kunne komme i betragtning:

Projekterne skal leve op til følgende krav:

- Alle kommunikationsaktiviteter skal være fakta- og videnskabsbaserede.
- Projektet skal fokusere på at mobilisere de valgte målgrupper til klimahandling.
- Projektet skal have fokus på initiativer og dagsordener, der bidrager til at opfylde Danmarks klimamål om 70 procents reduktion af drivhusgasudledninger i 2030 og på sigt bidrage til et netto-nul-samfund i 2050.
- Projektet skal engagere interessentgrupper, der spiller en vigtig rolle i realiseringen af det danske reduktionsmål. Dette kan være bredere samfundsgrupper eller specifikke målgrupper med specialiseret viden eller indflydelse.
- Den endelige ansøgning skal redegøre for hvilke værdisegmenter i analysen "Danskernes grundværdier og potentialer for engagement i den grønne omstilling" der arbejdes med (se analysen her).

Alle not-for-profit organisationer med aktiviteter relateret til klimahandling kan ansøge. Ansøgere skal leve op til følgende krav:

- Ansøger skal have viden om områder, der spiller en vigtig rolle i realiseringen af det danske reduktionsmål, eller et samarbejde med organisationer, der har denne viden. Disse områder kan være de sektorer, der er omfattet af den nationale klimahandlingsplan, bl.a. affald, transport, energi, byggeri og industri, eller det kan være sektorer, der endnu ikke er beskrevet i de nationale strategier, fx landbrug og fødevareproduktion.
- Ansøger skal have en vis erfaring med at have deltaget konstruktivt i den danske klimadebat.
- Ansøger skal have forståelse af Danmarks rolle i skabelsen af klimahandling i Europa og globalt.

Du kan maksimalt søge 250.000 kroner til dit projekt.

### 2. INTERESSETILKENDEGIVELSE

For at komme i betragtning til at ansøge KR Foundations kommunikationspulje skal du i første omgang udfylde en kort interesselikendegivelse på max 1400 tegn. Interesselikendegivelsen giver mulighed for hurtigt at afklare, om din projektidé matcher med kriterierne for kommunikationspuljen. Interesselikendegivelsen skal kort beskrive projektets formål, målgruppe, projektdeltagere og det forventede budget.

Interesselikendegivelsen udfyldes via vores online ansøgningsportal, Fluxx: <https://krfnd.fluxx.io/apply/70i30>

Deadline for indsendelse af interesselikendegivelse er den **mandag den 15. august kl. 10.00**.

### **3. INVITATION TIL ENDELIG ANSØGNING**

Senest den 26. august får du et svar på din interesselilkendegivelse. Her får du enten et afslag eller en invitation til at skrive en ansøgning. Hvis du bliver inviteret til at skrive en ansøgning, skal der udarbejdes en mere detaljeret ansøgning, som dog maksimalt må være 4 sider lang + bilag. Deadline for detaljeret ansøgning er 23. september 2022, og endelig afgørelse vil blive kommunikeret omkring 1. november 2022.